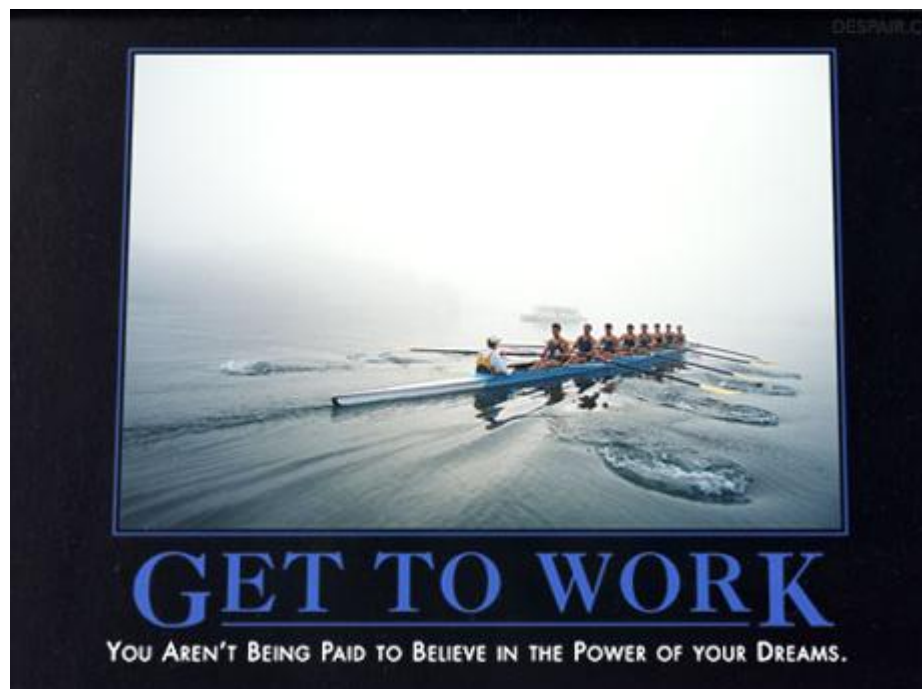


Standardi ali Urejena Razmerja – kaj pripomore k uspešnosti projektov z zunanjimi izvajalci?

dr. Alenka Kolar



IT danes





Procesi

- Niso niti tako unikatni kot misli kupec in ne tako standardni kot domneva dobavitelj
- Nosilec procesa je vedno človek in v njem sodelujejo ljudje z vsemi pričakovanji in strahovi
- Projektno vodenje je proces, ki je deloma ponovljiv



Stroški

- Interni stroški IT v podjetju
- Cena internega razvoja
- Preglednost ponudb, pogodb, SLAjev, naročilnic
- Javna naročila in kaj je v naprej dogovorjeno

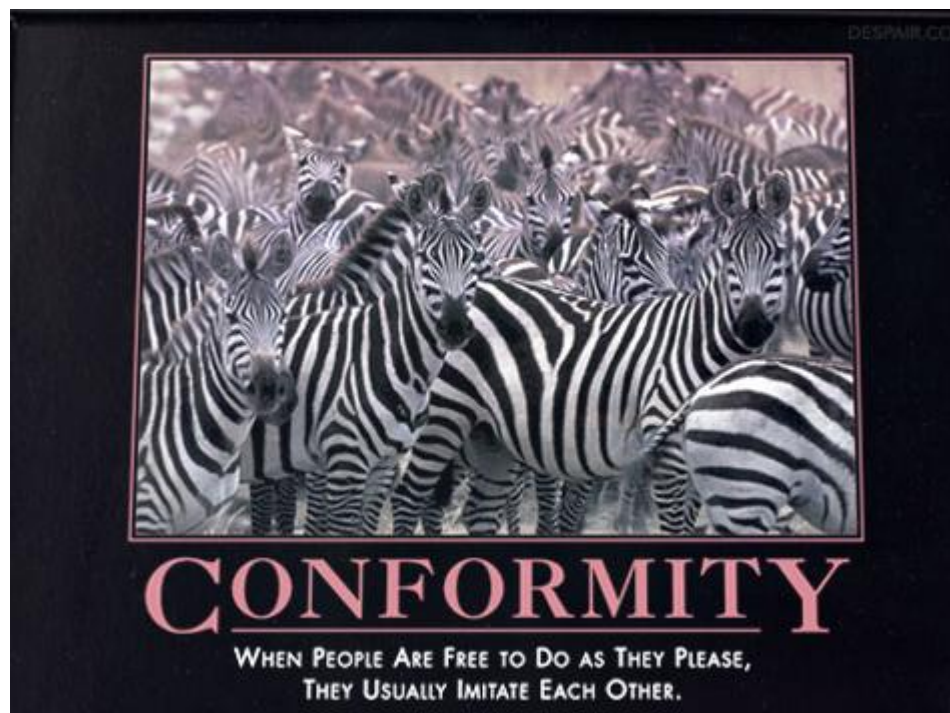


Ljudje

- So največ vredna prvina v podjetju in predstavljajo razliko (konkurenčno prednost)
- Zasebni vrtički in pomanjkanje velike slike
- Nepripravljenost na spoznavanje z delovanjem podjetja
- Neformalna organizacija



Poenotenje projekta





Projekt

- Je po definiciji nekaj po vsebini unikatnega, neponovljivega, z omejenim rokom trajanja in omejenimi prvinami (človek, čas, kakovost)
- Lahko predpišemo proces poteka projekta in tako zajamemo “vse” dejavnike – tveganja
- Obstaja veliko uradnih metodologij vodenja projektov

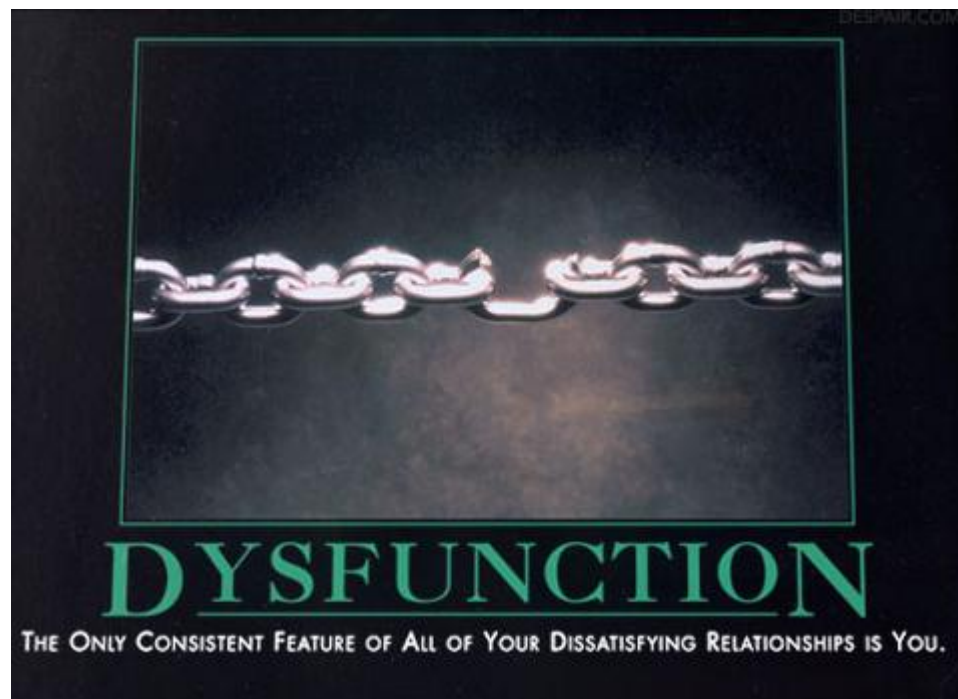


Dokumentacija

- Nočna mora dobaviteljev – uporabniške zahteve
- Specifikacije (funkcijske, design)
- Presoje dobaviteljev, ki jih izvede kupec
- Zagotavljati sledljivost dogajanja pri razvoju uporabniške rešitve in njenem vzdrževanju
- Vsiljevanje metodologij



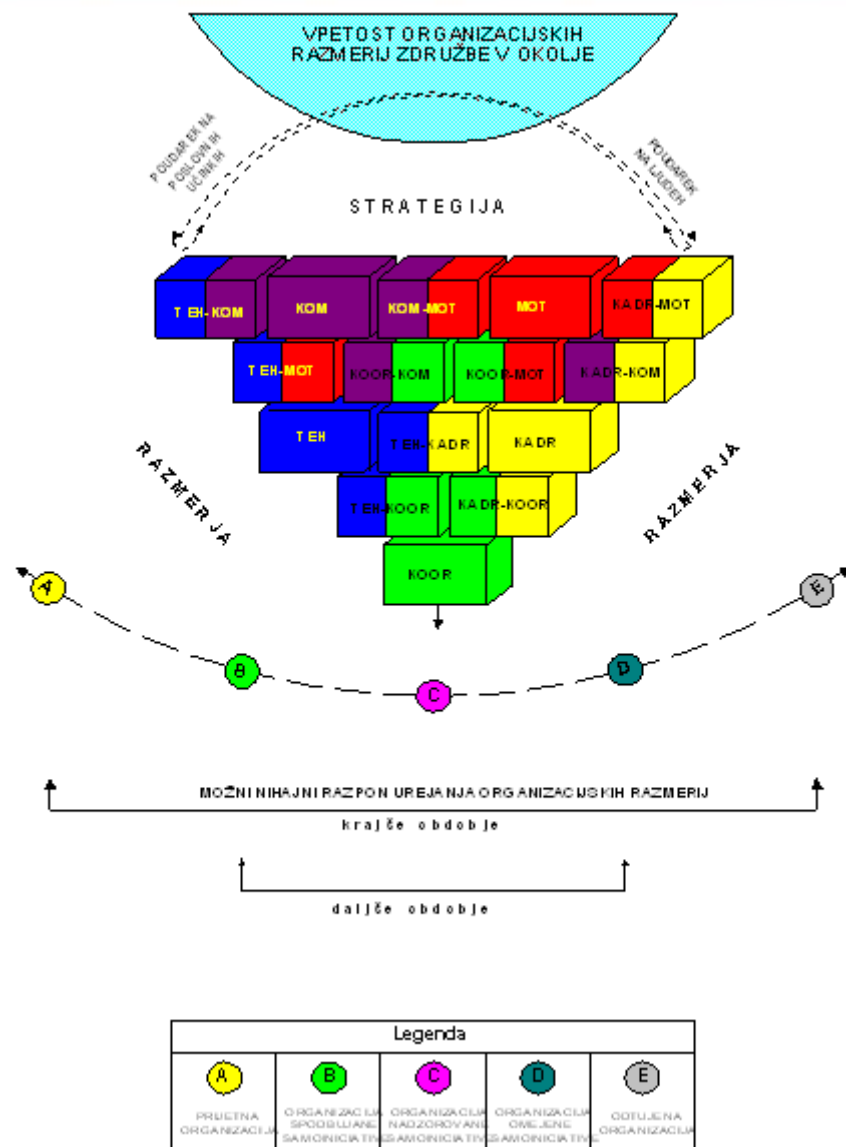
Razmerja





Teorija razmerij

- Kako s tehniko podpremo sodelovanje?
- Kako motiviramo?
- Kako koordiniramo?
- Kako komuniciramo?
- S kakšnimi kadri delamo?





Sposobnosti človeka

- Nismo vsi za vse in nekateri so včasih boljši od nas
- Nekateri želijo biti o vsem obveščeni in nimajo nikoli časa
- Vsi imamo tudi življenje izven službe
- Osebni pristop k posamezniku
- Dobavitelj ni samo delovna sila, ki nadomesti enega “od naših”



Komunikacija

- Način obvezne, predpisane komunikacije
- Neformalna komunikacija
- Ne komuniciramo samo glasovno
- Kakšne so tehnične možnosti za kakovostno komunikacijo.



Razmerja

“Ko so cene enake, kupujemo pri prijatelju. Ko cene niso več enake, še vedno kupujemo pri prijatelju.”

Harvy (How to swim with sharks)

"When you really know somebody you can't hate them. Or maybe it's just that you can't really know them until you stop hating them."

Orson Scott Card (Speaker for the Dead)